

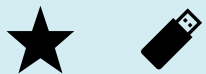
## PERSONAS

### OPORTUNIDADES EXPLOTAR



Cuantificar y dimensionar el clima organizacional para priorizar y realizar acciones sostenidas en el tiempo

### AMENAZAS AFRONTAR



Replantear propuesta de valor atractiva para el talento

### DEBILIDADES CORREGIR



Desarrollo del área orientada a potenciar el talento interno y ligar la cultura con la estrategia empresarial

## MERCADO

### OPORTUNIDADES EXPLOTAR



Potenciar el marketing estratégico dentro de las compañías

### AMENAZAS AFRONTAR



Conocimiento de la demanda a partir de estudios sectoriales, de la competencia, de los clientes, etc

### DEBILIDADES CORREGIR



Diseñar una estrategia conjunta que englobe una denominación de origen con atributos clave

## PRODUCCIÓN

### OPORTUNIDADES EXPLOTAR



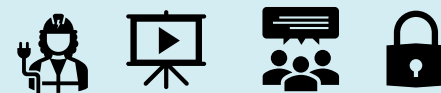
Plan de transformación digital para mejorar la toma de decisiones clave y la reducción de costes

### AMENAZAS AFRONTAR



Apostar por la trazabilidad y el desarrollo de productos/materiales con más V.A.

### DEBILIDADES CORREGIR



Eficiencia y agilidad en los procesos productivos (Cultura S&OP)

## MODELO DE NEGOCIO

### OPORTUNIDADES EXPLOTAR



Construir una propuesta de valor orientada a nuestro cliente final (B2B o B2C)

### AMENAZAS AFRONTAR



Reflexión estratégica con visión hacia nichos de V.A. (crec. orgánico e inorgánico, vertical y horizontal)

### DEBILIDADES CORREGIR



Sistematización del modelo de gobierno: Definir el PARA QUÉ, CÓMO y QUÉ de nuestra organización & profesionalización-relevo <sup>1</sup>