



EMPRESAS GALARDONADAS

I PREMIOS ATEVAL

PRIMER PREMIO EN INTERNACIONALIZACIÓN TEXTILES VISATEX

Textiles Visatex S.L. es una empresa con una estructura accionarial 100% familiar cuya actividad principal es la comercialización de tejidos y productos para el hogar y la decoración, con instalaciones en Muro de Alcoy (Alicante).

Nace a finales del siglo pasado, en 1998 de la mano de Vicente Mollá Belda, empezando la actividad con un pequeño almacén dedicado a la compra venta de tejidos, con un catálogo básico y muy reducido, trabajando con clientes nacionales y proveedores de proximidad.

Ya en el año 2002, con la entrada en la empresa de la segunda generación Textiles Visatex da un salto cualitativo al negocio, formando un gabinete de diseño para el desarrollo de sus propios diseños, introduciendo nuevas bases de tejidos, creando un departamento de gestión de la producción para el control de todos los procesos desde la compra de materias primas hasta la fabricación por parte de terceros del producto terminado, y es con todo empieza a posicionarse dentro del mundo textil, empezando su actividad exportadora. Actividad que con los años ha ido creciendo e impulsando todos los años hasta convertirla en la actualidad en el origen mayoritario de la facturación de la empresa.

Su inversión constante en recursos personales y económicos le han permitido establecer contactos comerciales con hasta 77 países y el desarrollo de ambiciosos proyectos, como la constitución de una filial de Textiles Visatex en EEUU, Visatex Home.

Más información - <https://www.visatex.com/>

SEGUNDO PREMIO EN INTERNACIONALIZACIÓN

PUNT NOU SA- BABIDU

Babidú es una de las marcas de la empresa Punt Nou S.L. Fue fundada en 1992 por Antonio Giménez en Ontinyent, con la visión de crear una marca de ropa infantil que ofreciese la mayor calidad y que se convirtiese en referente de moda en el mundo de la ropita infantil.

Poniendo la máxima atención en cada detalle, se diseña y fabrica prácticamente de manera artesanal con tejidos de la más alta calidad, como el algodón, para garantizar así una prenda cómoda y suave que respete la delicadeza de los más pequeños. Además, de buscar que cada prenda sea lo más resistente y duradera posible.

El objetivo de Babidú ha sido siempre inspirar a sus clientes con una colección delicada, elegante y con mucho estilo, en la que cada detalle cuenta, como las puntillas 100% algodón, los botones de nácar, delicados bordados y acabados perfectos... todo para verter a la de moda a niños y niñas con diseño, comodidad y calidad.

Su presencia internacional ha ido creciendo significativamente, aumentando los países a los que exportan, especialmente en los últimos años debido también a la apuesta de la empresa por la apertura a nivel internacional de nuestros B2B y B2C.

Uno de sus valores más destacados es que son fabricantes, siendo una de las pocas fábricas casi verticales en el sector de moda infantil española, ya que todo el proceso de fabricación se realiza prácticamente íntegro en sus instalaciones.

Más información - <https://corporativa.babidu.com/>

PRIMER PREMIO A LA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE 2022

INTERFABRICS (AQUACLEAN GROUP)

Aquaclean Group es la marca que aglutina un conjunto de procesos industriales en 9 plantas textiles, situadas al norte de la provincia de Alicante, en Muro de Alcoy, donde se diseña, fabrica y distribuye tejidos para diversas aplicaciones, tales como tapicería, interior de automóviles o calzado.

Sus productos se venden directamente en más de 70 países a lo largo de los cinco continentes, contando con clientes líderes en su sector, tales como arquitectos y diseñadores de renombre, marcas premium de automóviles o reconocidos diseñadores de moda y calzado.

La empresa matriz es Interfabrics, el grupo empresarial de accionariado familiar, cuyo origen data de 1962. Actualmente tienen una plantilla con más de 450 trabajadores en España, aparte de un centro de distribución en Polonia, oficinas permanentes en China y Turquía, así como representantes exclusivos en los principales mercados.

Sus plantas de producción cuentan con tecnologías de hilatura, tejeduría, género de punto, flocado, estampación, tintorería y una gran variedad de acabados textiles.

Por otro lado, su espíritu innovador se ha traducido en numerosas patentes y tecnologías propias, apostando también por ajustarse voluntariamente a las restricciones y condicionantes de los certificados más reconocidos y exigentes a nivel de calidad, uso de químicos, medioambiente o laboral, con el fin de mejorar la gestión de la salud y seguridad de los trabajadores, la medioambiental y la de los residuos respectivamente.

Cabe destacar su éxito en la implantación de la mayoría de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU, a través de una estrategia en materia de sostenibilidad basada en tres pilares fundamentales: Procesos, productos y personas, creando a finales de 2021 el departamento de Sostenibilidad.

Más Información - <https://www.aquaclean.com/es-es>

PRIMER PREMIO A LA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE 2022

HILATURAS FERRE

HILATURAS FERRE, S.A. se constituye en el año 1947 en Banyeres de Mariola (Alicante) y se dedica a la fabricación y comercialización de hilados para el sector textil. Su origen tiene un fundamento netamente familiar, con actividades dentro del sector textil que se remontan a principios del siglo XX cuando en 1914 se fundó HIJOS DE ANTONIO FERRE, S.A., empresa dedicada a la fabricación de tejidos para la industria y la decoración.

En la actualidad, tanto en el accionariado como en sus puestos directivos aparecen miembros de la cuarta generación familiar.

La peculiaridad de la empresa no está en la propia fabricación del hilo, si no en la procedencia de las materias primas que utilizan, ya que, mayoritariamente tienen su origen en desechos de productos textiles, desde hace ya cuatro generaciones, aplicando el concepto de Economía Circular.

En esta línea trabajan en base a 3 objetivos clave:

- Ofrecer una solución de economía circular al sector de la moda y textil hogar, en una constante adaptación a los cambios del mercado global y las nuevas generaciones de consumidores para las cuales el concepto de sostenibilidad empieza a ser decisivo en sus decisiones de compra.
- Reducir el impacto ambiental de la industria textil y alinearse con las políticas en materia de sostenibilidad de las grandes compañías de la industria de la moda.
- Reutilizar materiales, preservar el capital natural, optimizar el uso de los recursos y fomentar la eficacia del sistema.

En esta línea trabajan por la contribución a los ODS en materia de conducta profesional ética y responsable, gestión de residuos, reducción de emisiones y la salud y seguridad de los clientes y trabajadores.

Más Información - <https://ferreyarns.com/es/>

SEGUNDO PREMIO A LA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE 2022

VIALMAN S.L.

Vialman es una industria textil constituida a finales de 1996, en Bocairent (Valencia) por lo que ha cumplido muy recientemente su 25 aniversario. Aunque realmente su trayectoria y experiencia en el sector textil es mayor y se remonta a los años 70, cuando nace como una empresa familiar que se dedicó durante muchos años a prestar servicios de tejeduría. En la actualidad se dedica fundamentalmente a la fabricación y comercialización de tejidos y artículos para el hogar, decoración, moda y tejidos técnicos.

Sus artículos son de fabricación nacional, potenciando la marca “MADE IN SPAIN”, y se engloban en tres líneas fundamentales:

- 1- HOME: Ropa de hogar y decoración (plaids, colchas, boutís, alfombras, foulards, etc.).
- 2- FABRICS: Tejidos técnicos y telas destinadas a la moda.
- 3- CONTRACT: Equipamiento textil para hostelería (manteles, cortinas, mantas, colchas, cojines, pies de cama, etc.)

La visión de la empresa consiste, en ser referentes en el desarrollo de productos que den confort a las personas, con el máximo respeto al medio ambiente y con el menor consumo de energía, apostando por una constante innovación y desarrollo de nuevos tejidos y colecciones.

Con todo, la misión de Vialman es colaborar para generar riqueza en la sociedad, pero siempre asegurando la máxima sostenibilidad, lo que implica el cumplimiento de objetivos de ahorro energético, reducción y reciclaje de residuos, fabricación de productos con materias recicladas, y desarrollo de colecciones que aporten comodidad, diseño y confort personal, lo que se traduce en su compromiso constante y su lema de: Confort sostenible.

Más información - <http://www.vialman.com/>

RECONOCIMIENTO ESPECIAL A LA TRAYECTORIA PROFESIONAL

JOSÉ RAMÓN REVERT SEMPERE

Grupo REVERT (1973-actualidad). Grupo empresarial familiar fundado en 1956 con intereses en los sectores inmobiliario y textil.

Presidente Ejecutivo de Manuel Revert y CIA SA

Presidente del Consejo de Administración de PIEL SA y Perchados Textiles SA

Gerente de URDISA

CARGOS EN ASOCIACIONES Y ADMINISTRACIONES

- Presidente de Feria Textil-hogar Valencia 1989-1999
- Presidente Home Textiles from Spain – desde 1990 hasta la actualidad
- Presidente de Área de internacionalización y promoción comercial (actualidad)
- Consejero delegado de AITEX
- Presidente de la Comisión de Internacionalización de la Cámara de Comercio (1990-2001)
- Consejero de IVEX (1990-1998)
- Presidente de la Feria Home textiles Premium desde 2015
- Vocal del pleno de la Cámara de Comercio de Valencia
- Presidente de la Federación Habitat España desde 2021
-